

## ► Objectifs

Découvrir et mettre en pratique les principales techniques pour prendre des photos pertinentes sur le plan éditorial et technique.

- Mettre en scène un sujet.
- Tirer le meilleur parti de son appareil.
- Choisir un cadrage intéressant.
- Maîtriser l'éclairage.
- Réaliser une photo de groupe

## ► Approche

Conçue sur mesure, à partir d'exemples issus de votre domaine d'activité, la formation vous apporte une méthode et des techniques pour réaliser des images précises, ciblées, percutantes, signifiantes.

## ► Le formateur



**Baptiste Lignel** travaille comme photographe freelance pour la presse nationale (L'Express, Le Nouvel Observateur, La Vie, L'œil, Jazzman) et internationale (L'Esspresso, Institutional Investor).

Il intervient pour des maisons d'édition (Larousse), la presse d'entreprise et la communication institutionnelle.

Il enseigne la pratique photographique, l'histoire de l'art, le graphisme et la PAO à Hetic (Hautes Etudes des Technologies d'Information et de Communication), à Montreuil.  
Site : [www.otravista.com](http://www.otravista.com)

contact@alc.com  
01 77 19 56 60 – 06 19.82.80.02

## ► JOUR 1

**Cette première journée est centrée sur l'utilisation de l'appareil photo, le portrait, le reportage.**

• **Comprendre les composants et le fonctionnement de l'appareil photo.**  
• Diaphragme et obturateur, exposition, profondeur de champ ; utilisation des différents objectifs. Figurer le mouvement, gérer le grossissement.  
Mise en pratique.

• **Projeter et analyser les photos prises.** Quels sont les critères d'une photo réussie ? Pourquoi diriez-vous que cette photo ne convient pas ? Entre dix visuels sur un même sujet, lequel choisir et pourquoi ?

• **Définir les impératifs liés à votre publication : état des lieux, besoins et possibilités.**

- Voir et comprendre les qualités et défauts (techniques et visuels) des images parues dans votre publication. Comparer avec d'autres supports (presse et institutionnel).
- Identifier les natures différentes des photos. Reportage et portrait, quelles différences ? Quelles applications et quelles finalités ?
- Redécouvrir et redéfinir les besoins iconographiques de la publication.

• **Mettre en image les personnes : le reportage**

Les principes du reportage : la narration. Exemples.  
Mise en pratique et analyse des images prises.

## ► Les plus de la formation

**Une formation opérationnelle, s'appuyant sur vos cas réels.**

Une mise en application immédiate des enseignements de la formation avec votre matériel et sur votre publication.

**Une formation sur mesure, des exemples qui parlent.**

Nous adaptons nos formations aux besoins et au contexte de chaque client, et bien sûr à son domaine d'activité. Nous construisons des exemples et exercices ciblés, à partir d'une étude préalable de vos publications et des images qu'elles contiennent.

## ► JOUR 2

**Cette demi-journée est centrée sur la photo de groupe, l'utilisation du flash**

• **Mettre en image les personnes : le portrait.**

Les principes du portrait : la mise en image des personnes, contraintes et techniques. Comment concevoir et préparer une mise en situation, comment mettre à l'aise le sujet ? Exemples.

Mise en pratique.

Analyse des images prises.

• **Le cas particulier des photos de groupe.**

• **Approfondissement sur la lumière et l'utilisation du flash.**

• **La gestion des images numériques.** Contraintes de l'impression : orientation, taille et résolution. Les fichiers numériques : formats, règles de travail.

• **Légèrer les photos.**

Quelles informations fournir en accompagnement des visuels, pour leur archivage et leur utilisation ultérieure ?

Mise en pratique de la légende : sur les images du jour.

### Venez avec votre matériel !

Apportez votre appareil photo, vos images et les publications dans lesquelles elles sont parues.