

Écrire pour le web

(2 jours)

► Objectifs

- Accrocher d'entrée l'intérêt des internautes.
- Gagner en impact dans vos écrits destinés au web, qu'il s'agisse de brèves ou de dossiers.
- Développer votre connaissance des habitudes de consommation et de présentation de l'information sur le web.

► Approche

Vous apprendrez à adapter votre écriture au media internet avec un double objectif :

- être lu par les internautes
- être vu par les moteurs de recherche.

Vous vous familiariserez avec des techniques simples de mixmedia.

Vous apprendrez à jouer des éléments visuels pour attirer l'attention des internautes.

Le tout à travers de nombreux exercices pratiques tirés de votre domaine d'activité.

► La formatrice



Tatiana Kalouguine est journaliste de formation économique (Capital, Marianne, Enjeux les Echos, Le Monde Argent), spécialisée dans le webjournalisme (blogs, nouveaux média, réseaux sociaux, datajournalisme...). Elle est intervenue pour les rédactions de la Nouvelle République, du Midi-Libre, des Dernières nouvelles d'Alsace, du Dauphiné... Elle a créé en 2013 le site d'enquête participative enqueteouverte.info.

contact@alc-com.fr
01 77 19 56 60 – 06 19 82 80 02

► JOUR 1

Cette première journée est centrée sur les fondamentaux de l'écriture web.

- **Votre entreprise sur le web : stratégie, positionnement ?**
Analyse de la présence de votre entreprise sur le web : sites internet, e-commerce, comptes Facebook et Twitter.
- **Se familiariser avec les habitudes de lecture web.**
Lecture sur écran, mode recherche / consommation de l'information, multiplicité des cheminements de lecture.
- **Ecrire un bon article « web » pas à pas.**
Les fondamentaux de l'écriture web. L'info essentielle, les plans efficaces, la taille des articles. La logique dossier.
- **Ecrire pour être vu : les règles pour optimiser le référencement naturel** par les moteurs de recherche.
 - Comprendre la logique de Google.
 - Utiliser les bons mots clés aux bons endroits.
 - Le cross-linking

Exercices :

- Réécrire des textes déjà en ligne sur le site de votre entreprise ou d'entreprises du même domaine.
- Travailler sur différents formats d'écrits : brève, communiqué de presse, dossier plus étoffé.
- Comprendre la logique dossier.

► JOUR 2

Cette seconde journée est centrée sur la mise en scène de l'information.

- **Maîtriser le déploiement de l'information dans l'espace.**
Savoir placer et rédiger les liens hypertextes, mettre du relief dans les textes (gras, puces, intertitres).
- **Utiliser les éléments visuels.**
Sur le web, on montre plus que l'on ne démontre. Intégrer l'image, le son, la vidéo. Technique d'« embed ».

Exercices :

- Travailler le relief sur des textes déjà en ligne (de votre entreprise).
- Réaliser un « embed » (embarquement) de vidéo sur votre site.
- Mettre en ligne une vidéo de la chaîne Youtube.

- **Scénariser sa communication avec des outils gratuits en ligne.**
L'écriture web est un nouveau procédé narratif faisant appel à l'intelligence visuelle. Réaliser et intégrer une carte interactive, une image interactive, une infographie qui en disent plus que 1000 mots.

Exercices :

- Réaliser une Google Map et la mettre en ligne.
- Réaliser une infographie et la mettre en ligne.

Pré-requis

Un ordinateur par personne ou pour deux, connecté au réseau. Nous travaillons dans votre système de publication ou sur un blog de formation dédié, que nous fournissons.

► Les plus de la formation

Une formation opérationnelle, s'appuyant sur vos cas réels.

Une mise en application immédiate des enseignements de la formation sur vos propres écrits web, qu'il s'agisse de contributions à un site intranet ou internet.

Une dédramatisation de la partie technique de l'écriture web

A travers de multiples exercices en ligne, la formatrice familiarise les participants avec la gestion des mots clés, des liens hypertextes, des documents mix media. Elle les entraîne à raisonner et construire l'information en tenant compte des modes de lecture web.