

Etre à l'aise dans la prise de parole face aux medias

MEDIA TRAINING

Vous souhaitez :

- Maîtriser votre discours face à des journalistes.
- Améliorer votre force de conviction, apprendre à ne pas vous laisser déstabiliser.
- Vous faire comprendre d'un public large.
- Gagner en aisance, en fluidité, en clarté à l'oral.

alors participez à cette formation !

Vous vous familiariserez avec les techniques des journalistes pour conduire une interview. Ainsi vous saurez comment vous préparer au mieux à cet exercice.

Vous apprendrez à structurer votre discours, à hiérarchiser vos informations autour d'un message essentiel.

Vous découvrirez les règles de la prise de parole en public.

A partir de mises en situation filmées, nous analyserons ensemble vos points forts ainsi que vos axes de progrès.

Le formateur

Philippe Lecaplain

est journaliste à Radio France Internationale où il présente les sessions d'information du week-end. Enseignant à l'École Supérieure de Lille, il intervient régulièrement auprès des entreprises pour des formations et des exercices de communication de crise. Il a publié un ouvrage destiné à servir de guide à tous ceux qui ont à rencontrer les journalistes : « Savoir communiquer avec la presse – Guide de media training et règles de prise de parole en public ».



Programme

Matinée (9 h – 12 h 30)

- **Accueil et validation** des objectifs de la formation.
- **Comprendre les motivations des journalistes, leur méthode, leurs techniques**
Identifier la demande des journalistes, ce qu'ils cherchent (loi de proximité, angle, faits...).
- **Connaître les contraintes propres à chaque media.**
Quelques règles de conduite selon que l'on est interviewé pour la presse, la télévision ou la radio.
- **Construire et faire passer une information** : être conscient de la trace que l'on souhaite laisser dans l'esprit de ses auditeurs ; bien avoir en tête les points clés de son Message.

- **Exercices filmés** : mise en situation devant la caméra.

Après-midi (14 h – 17 h 30)

- **Suite des exercices filmés.**
- **Maîtriser l'information** : Structurer son discours autour du message essentiel, hiérarchiser l'information, étayer ses propos d'exemples, de comparaisons.
- **Vulgariser l'information** : Utiliser un langage clair, concret, direct, des mots simples et connus de tous. Mener un discours volontariste, qui transmet des informations fiables, annonce la mise en place d'actions.
- **Maîtriser la durée de son intervention** : Comment réduire la durée de son intervention tout en conservant le message essentiel.
- **Visionnage, analyse critique.**
Mise en exergue des points forts et axes d'amélioration de chacun.
- **Bilan de la formation**

Les « + » de la formation

- **L'animation par un journaliste en activité**, également formateur et enseignant
- **Une approche concrète** du milieu et des méthodes des journalistes.
- **Les exercices filmés**, qui ont un double avantage. Ils mettent les stagiaires en situation d'interview par un media audiovisuel ; ils leur font prendre conscience de leurs points forts et de leurs axes d'amélioration.

ALC Com : société de formation spécialisée dans l'écrit et l'oral

ALC Com propose aux entreprises des formations à la communication orale et écrite.

Ses principaux clients : ArcelorMittal, BNP-Paribas, CNRS, GDF-Suez, Havas Sports, Lafarge, La Poste, Publicis, SNCF, Sogeti, Vallourec...

Une grande diversité de publics formés : chercheurs, commerciaux, professionnels des ressources humaines, de la communication, informaticiens, acheteurs, juristes, etc.

Une gamme de formations adaptées à toutes les problématiques d'écrit et d'oral : Écrire efficace, Écrire en souplesse, Maîtriser les techniques d'écriture journalistique, Rédiger efficacement en anglais, Prendre des notes... Prendre la parole en public, Prendre la parole en anglais, Améliorer ses présentations PowerPoint à l'écrit comme à l'oral, être à l'aise dans la prise de parole face aux medias...

Pour une efficacité optimale de la formation, les participants viendront avec un cas pratique (situation réelle) à travailler.