

Accompagner le changement : la posture du communicant

(2 jours)

► Objectifs

- Comprendre ce qu'implique un changement et le rôle de la communication dans le processus de transformation des entreprises.
- En soutien du management, savoir accompagner le changement par la communication orale, relationnelle et écrite.
- Développer son écoute, son ouverture d'esprit et sa capacité de dialogue (assertivité) pour vivre et porter en souplesse les changements.
- Porter un nouveau regard, s'entraîner à varier les angles de vue et enrichir ses compétences de communicant.

► Approche

Une formation... qui change ! Animé en duo par une experte éditoriale et une psychanalyste, ce module prend la notion de changement dans ses deux dimensions, technique et culturelle.

Vous découvrirez ce qui est en jeu quand un changement s'amorce et se met en place. Vous apprendrez à être plus à l'écoute de vos interlocuteurs pour être mieux entendu à votre tour.

Mis en situation, vous vous entraînerez à apprivoiser le changement :

- reconnaître les freins et les moteurs qui le sous-tendent et l'accompagnent ;
- cadrer les attentes du management pour proposer la communication la plus apte à soutenir les changements ;
- proposer une communication vivante, rigoureuse et non mécanique.

► Duo de formatrices

Anne Le Cornec

est la fondatrice d'ALC Com. Spécialiste éditoriale, elle forme depuis 2000 à une communication efficace. Quand l'écrit provoque le changement.

Emmanuelle Malhappe

est psychanalyste et psychothérapeute. Elle accompagne collectivement ou individuellement des hommes et des femmes qui veulent changer.

► JOUR 1

Transformation des entreprises, (r)évolution des organisations : quelle parole pour le communicant ?

- **Comprenez ce qu'implique un changement** : les différentes phases, ce qui provoque des résistances, ce qui pousse à changer, pourquoi il est nécessaire de trouver un équilibre.
- **Ecoutez activement, proposez sereinement** : le changement se fait avec les équipes, pas contre elles.
- **Prenez conscience de votre aptitude au changement** : vous avez déjà opéré ou accompagné des changements, mis en place des stratégies pour les conduire ou les faciliter. Partagez vos savoirs !
- **Accompagnez le changement** : sachez reconnaître, recueillir et partager les informations judicieuses. Ou comment il faut cadrer pour changer ou aider à changer.



► Les plus de la formation

• Une expérience du changement

Deux jours pour travailler autrement : c'est ainsi que nous avons conçu cette formation. Par l'animation en duo, par l'apport et l'écoute de deux formatrices aux approches différentes et complémentaires, la formation crée les conditions propices à l'échange, à la réflexion, au partage d'expériences et de bonnes pratiques... et donc à l'évolution de chacun. Le tout dans la bienveillance et l'égalité de parole.

• Un travail en co-construction

Nous nous adaptons à vos situations spécifiques et travaillons sur vos cas concrets. A travers de nombreuses mises en situation et un bon équilibre théorie / pratique, techniques de communication / culture du changement, nous proposons une formation vivante, empathique et pragmatique.

• Une efficacité opérationnelle

Notre formation développe vos compétences de communicants, enrichit votre vision stratégique de l'entreprise, contribue à renforcer les liens au sein de votre équipe communication et/ou de votre filiale professionnelle.

► JOUR 2

Quand l'écrit fait mouche : le communicant en éclaireur (commutateur) et chroniqueur du changement

- **Ecrivez le changement**. Apprenez à être clairs dans la structure et la formulation de vos messages pour qu'ils soient compris et retenus.
- **Sachez débusquer les facteurs d'ambiguïté**, la langue de bois, les tournures creuses ou figées. Donnez consistance et vie à vos écrits de façon à ce qu'ils suscitent une émotion, un mouvement.
- **Ouvrez votre regard**, entraînez-vous à considérer une situation ou un problème sous différents angles et constatez que vous savez trouver des solutions innovantes.
- **Découvrez** comment vous approchez une situation pour pouvoir varier vos propositions.