

Dopez la visibilité de votre entreprise en optimisant les profils LinkedIn de vos équipes

(2 jours)

► Objectifs

- Promouvoir une image cohérente et homogène de l'entreprise.
- Fédérer une équipe autour d'une vision « corporate » de l'entreprise.
- Saisir le rôle et l'intérêt de LinkedIn pour le développement du business.
- Développer un lien fort avec vos interlocuteurs : prospects, clients, fournisseurs, partenaires.

► Approche

En amont de la formation, la formatrice effectue un diagnostic du profil LinkedIn des participants. Durant la session elle accorde une part prépondérante aux exercices pratiques : sur la pertinence des profils, mais aussi la stratégie de visibilité, l'entretien du réseau, les diverses fonctionnalités de l'outil, les publications et leur mise en forme.

► La formatrice



Caroline Avot est consultante et formatrice en communication « social media ». Après sept ans d'expérience commerciale et managériale chez Catalina (agence de marketing relationnel), elle se reconvertit en experte de LinkedIn. « Les réseaux sociaux sont un outil incontournable de communication, de gestion des compétences et d'ouverture sur notre écosystème. Il n'est jamais trop tard pour se lancer, mais il faut le faire avec recul et méthode : c'est ce que je transmets dans mes formations ».

Caroline anime chaque mois des ateliers LinkedIn au sein de l'association Avarap.

[Profil LinkedIn Caroline](#)

► JOUR 1

Optimisez votre profil

- **LinkedIn, le réseau social numéro 1** dans l'univers professionnel. Comprendre le positionnement de LinkedIn par rapport aux autres réseaux sociaux.
- **Bien connaître toutes les ressources de l'outil**
LinkedIn recouvre une large palette de fonctionnalités. Et il répond à plusieurs finalités : se créer une image en cohérence avec le positionnement et les objectifs de l'entreprise, trouver des informations professionnelles pertinentes, partager du contenu, développer son réseau...
- **Bien paramétrer son compte**
Maîtriser ce que l'on veut montrer et à quel public, sécuriser ses données.
- **Les clés d'un bon profil**
Le titre, le résumé, le parcours, les compétences : autant de composantes du profil à concevoir et organiser de façon précise et ciblée. Analyse en binôme du profil de chaque participant, mise en avant des points forts et des axes d'amélioration.

Découvrir l'outil Canva pour une bannière qui accroche

S'appuyer sur Canva pour la mise en forme graphique : bannière du profil, illustration des messages...

► Les plus de la formation

Un retour personnalisé sur chaque profil

La formatrice effectue un diagnostic de chaque profil en amont de la formation et délivre aux participants des conseils personnalisés.

Une formation opérationnelle, s'appuyant sur vos cas réels.

Une mise en application immédiate des enseignements de la formation sur vos propres profils et pages d'entreprise.

Une formation interactive, des enseignements faciles à mettre en œuvre

L'apport de la formation est de faire assimiler les clés d'exploitation de LinkedIn à travers de nombreux exemples parlants, beaucoup d'échanges et de mise en pratique.

► JOUR 2

Développez votre notoriété et votre réseau

- **Elaborer votre stratégie de contacts**
Qui inviter, qui accepter, comment se mettre en contact avec quelqu'un, quels impacts sur la perception que l'on a de vous et de votre entreprise ? Exercices pratiques.
- **Définir votre stratégie de contenu, dompter votre fil d'actualité**
Comment faire le ménage dans tout ce qui vous arrive spontanément sur le fil, choisir les informations intéressantes, ne pas se laisser submerger ? Comment partager du contenu pertinent avec votre réseau. Exercices pratiques.
- **Explorer les outils d'aide à planifier l'édition de contenus**
Buffer pour programmer automatiquement la mise en ligne et Trello pour définir un calendrier éditorial.
- **Faire vivre une page entreprise**
Mettre en place et développer une « image corporate », développer une stratégie d'abonnés pour faire connaître sa page, utiliser le relais des collaborateurs et en faire des ambassadeurs.

Venez avec vos ordinateurs !

Le pré-requis de la formation est d'avoir déjà créé un profil LinkedIn. Les participants viennent avec leur ordinateur et travaillent en ligne durant la formation.
12 personnes maxi par session.