

# Clarifier ses idées et ses présentations avec le mind mapping

(1 journée)

« Le Mind Mapping est une méthode graphique et interconnectée d'enregistrement, d'organisation et de classement d'informations (généralement sur papier). Cette méthode utilise des mots et des images, dont chacun suscite des souvenirs spécifiques, des nouvelles idées et pensées. Chacun de ces déclencheurs de mémoire est une clé permettant de retrouver faits, idées et informations mais aussi de libérer le vrai potentiel de votre étonnant cerveau ».  
 Tony Buzan – Créateur du Mind Mapping

## ► Objectifs de la formation

Acquérir la méthode du "Mind Mapping" et comprendre ses applications dans sa vie professionnelle et personnelle :

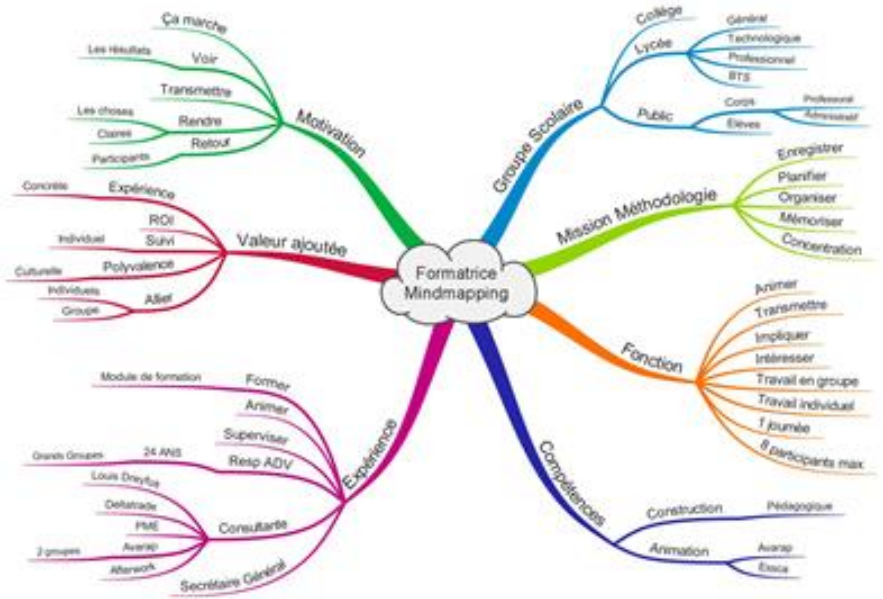
- Structurer ses idées
- Prendre des notes
- Clarifier ses présentations
- Mémoriser des données.

## ► L'intervenante



### Marie-Claire Vincent

Tony Buzan Licensed Instructor in Mind Mapping, Memorisation and Speed Reading.  
 Marie-Claire est responsable de l'atelier Mind Mapping au sein de l'Avarap, association qui accompagne les cadres dans la construction d'un nouveau projet professionnel (24 ateliers en 2017). Elle anime pour les entreprises, mais aussi pour les particuliers, collégiens, lycéens, étudiants et enseignants.



## ► Programme (9 h30 – 17 h30)

- Origine du Mind Mapping : historique et définitions.
- Mind mapping, mode d'emploi.
- Mind Mapping, applications :
  - Mémorisation
  - Support d'une présentation orale
  - Prise de notes
  - Synthèses (articles)
  - Planification/Agenda
  - Organisation (à court et moyen terme)
  - Animation de réunions et de brainstorming
  - Autres applications

## ► Module de perfectionnement

- Appropriiez-vous 4 ouvrages avec le mind mapping : atelier pratique

### Modalités pratiques

- 8 participants

## ALC Com en bref

ALC Com est un cabinet de conseil et de formation spécialisé dans la communication d'entreprise. Il réunit une dizaine de formateurs indépendants.

Son approche : des programmes sur mesure, co-construits avec les clients, selon leurs objectifs et leurs impératifs.

Ses grands thèmes d'intervention :

- **Gagner en impact à l'écrit** : mails, supports PowerPoint, notes de synthèse, comptes rendus, CV, lettres et mails de motivation, prise de notes.

- **Gagner en aisance et en portée à l'oral** : prendre la parole en public, maîtriser son pitch, porter une offre, présenter un projet stratégique, animer une réunion ou un entretien.

- **Optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux** : stratégie de présence digitale, compréhension des outils et de l'état d'esprit.